



مدرس: دکتر محسن شریف



دوره آموزشی تخصصی امکان سنجی

پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی

سپینود

پشتیبان سرمایه‌گذاری حرفه‌ای



موقعیت مکانی ایران و واقع شدن آن در غرب آسیا و در یک منطقه راهبردی موجب می‌شود تا از ظرفیت و مزایای نسبی برای توسعه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی برخوردار باشد. در راستای نیل به اهدافی نظیر جلوگیری از خام فروشی، ایجاد ارزش افزوده بالا و در نهایت ارتقای صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در شاخص‌های کلان اقتصاد کشور، رشد نظام مند این صنایع امری ضروری است. در همین راستا مطالعات امکان سنجی به عنوان خشت اول نقش مهمی در انتخاب صحیح مسیر رشد این صنایع بر عهده دارد.

طرح توجیهی فنی اقتصادی یا گزارش امکان سنجی حداقل مطالعه ای است که برای هر پروژه سرمایه‌گذاری باید انجام شود. در این مطالعه طرح مورد نظر از سه منظر بازار، فنی و مالی به چالش کشیده می‌شود و عملاً درست یا نادرست بودن سرمایه‌گذاری و چشم انداز آینده پروژه به تصویر کشیده می‌شود. بنابراین در درجه اول خود بنگاه‌های اقتصادی به این مطالعات نیاز دارند و در درجه دوم برای ارائه به بانک‌ها، مشارکت‌کنندگان یا حتی سرمایه‌گذاران خارجی اهمیت دارد.

مطالعات مالی جهت پیش بینی وضعیت طرح از منظر مفاهیم مالی نظیر نرخ بازده، بازگشت سرمایه، نقطه سربه سر، جریان وجوه نقد و ... می‌تواند منجر به انتخاب نقشه راه درست در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی شده و از بروز مشکلاتی همچون خروج ارز و سرمایه ملی در راستای احداث واحدهای ناکارآمد و نیمه کاره، احداث واحدهای تولیدکننده محصولات با ارزش افزوده پایین، احداث واحدهایی با دانش فنی نامناسب و ... جلوگیری شود.

موسسه مطالعات راهبردی سپینود شرق با بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت در حوزه مشاوره سرمایه‌گذاری و انجام ۴۵۰ پروژه مطالعات سرمایه‌گذاری، امکان سنجی، مطالعه بازار، تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری و مطالعات فرصت‌یابی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و ... تلاش می‌کند در این دوره آموزشی با تمرکز بر صنایع مرتبط و بررسی متدولوژی مناسب ارزیابی و تحلیل، در جهت ارتقای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع مذکور گام بردارد.

ایران با برخورداری از ۱۵۷ میلیارد بشکه ذخایر قابل برداشت نفت و ۳۳ تریلیون مترمکعب ذخایر شناخته شده گاز طبیعی، در رتبه نخستین کشور دارنده ذخایر هیدروکربوری دنیا قرار دارد.

اهمیت دقت مطالعات امکان سنجی در مطالعات بازار جهت تعریف محصولات مناسب و راهبردی از منظر بازار هدف، مکان‌یابی و بررسی قابلیت دسترسی طرح به خوراک، یوتیلیتی و بازار محصول، مطالعات فنی جهت انتخاب تکنولوژی مناسب، ارزیابی سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرح و بررسی میزان درآمد و هزینه‌های دوره بهره‌برداری و در نهایت



هدف دوره

آشنایی با نحوه تهیه و تدوین طرح امکان‌سنجی پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی با توجه به استانداردها و منابع اطلاعات معتبر و رسمی

مطالعات بازار:

- نقش مطالعات بازار در توجیه‌پذیری طرح
- معرفی منابع و گزارش‌های بین‌المللی بازار صنعت پتروشیمی، نفت و گاز
- کاربردهای محصولات طرح
- تعیین قیمت خوراک و نحوه محاسبه
- مکان‌یابی پروژه
- شناخت عرضه‌کنندگان محصولات طرح
- ظرفیت اسمی و عملی تولید طی سال‌های اخیر بر اساس گزارش‌های معتبر
- مصرف موردنیاز محصولات طرح در واحدهای پایین‌دستی
- واردات و صادرات محصولات طرح و تحلیل ارقام
- طرح‌های در حال اجرا
- عوامل مؤثر بر تقاضای طی سال‌های آتی
- قیمت فروش محصولات طرح بر اساس گزارشات معتبر
- تأمین‌کنندگان خوراک
- تأمین‌کنندگان یوتیلیتی
- بازارهای جهانی محصولات طرح و تعیین سهم قابل‌دسترس
- جمع بندی و ارائه پیشنهاد

مطالعات فنی:

- شناخت فرآیند تولید
- شناخت تکنولوژی‌های تولید و لایسنسورهای معتبر
- مقایسه تکنولوژی‌های تولید محصولات و تعیین تکنولوژی مناسب بر اساس محل اجرای پروژه
- عملکردهای پروژه‌های اجراشده در کشور و جهان (site reference)
- برآوردهای فنی و مالی بر اساس گزارشات SRI در بخش تجهیزات اصلی و فرآیندی ISBL و OSBL
- برنامه تولید و فروش طرح
- هزینه‌های سرمایه‌گذاری طرح (CAPEX)
- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
- سرمایه در گردش و تعریف آیتم‌های آن بر اساس نوع مواد اولیه و محصول
- هزینه‌های دوره بهره‌برداری (Opex)
- ضرایب مصرف خوراک، نحوه تامین آن و تجهیزات OSBL
- مورد نیاز واحد بر اساس نوع خوراک
- یوتیلیتی مورد نیاز، نحوه تامین و نحوه تعیین نرخ آن
- تعریف نمودار سازمانی
- پیش‌بینی برنامه زمان‌بندی اجرای طرح
- تحلیل سناریوهای مختلف

محتوای دوره:

- اهداف طرح توجیهی
- کاربردهای طرح توجیهی
- مشخصات طرح توجیهی مورد قبول سیستم بانکی
- اجزای اصلی یک طرح توجیهی
- تعریف کیفیت در طرح توجیهی
- ویژگی‌های یک طرح مناسب
- نگرش سیستمی در تدوین طرح امکان‌سنجی
- بررسی اهلیت متقاضی
- مدل کسب و کار
- مقایسه طرح کسب و کار و طرح امکان‌سنجی
- سناریوسازی ویژگی‌های یک طرح مناسب
- بررسی فرمت‌های طرح توجیهی سیستم بانکی
- شاخص‌های مقایسه طرح‌های توجیهی
- معیارهای ارزیابی طرح‌ها در سیستم بانکی
- معرفی صنایع پالایش گاز، نفت و پتروشیمی
- معرفی پالایشگاه‌های نفت، گاز و میعانات گازی
- معرفی مجتمع‌های پتروشیمی
- معرفی مواد پایه پتروشیمی
- معرفی تکنولوژی‌های موجود در دنیا برای تولید محصولات پتروشیمی
- معرفی لایسنسورهای معتبر صنعت پتروشیمی
- معرفی انواع قراردادهای پیمانکاری شامل EPC، EPCC و ... و تفاوت هر یک
- معرفی آیتم‌های موجود در قرارداد پیمانکاری شامل E (مهندسی)، P (خرید و تامین)، C (ساخت، نصب و پیش‌راه اندازی)
- معرفی روند اجرای پروژه‌های پتروشیمی از مطالعات PFS تا دریافت موافقت اصولی، انعقاد قرارداد EPC، دریافت تسهیلات مالی و گشایش اعتبار و در نهایت راه اندازی پروژه

مطالعات مالی:

- نرخ تنزیل
- جریان‌های نقدینگی (جریان وجوه نقد)
- تشکیل جدول و نمودار جریان‌های نقدی (Cash Flow)
- ارزش فعلی خالص سرمایه‌گذاری NPV
- تحلیل حساسیت
- هزینه‌های ثابت و متغیر
- نقطه سر به سر
- نرخ بازده داخلی IRR
- دوره بازگشت سرمایه
- معرفی نرم‌افزار COMFAR III

دوره آموزشی تخصصی امکان‌سنجی

پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی



مدرس: دکتر محسن شریف



دفترايران: تهران، خيابان دكتور شريعتي، خيابان
يخچال، خيابان كي نژاد، نبش قريب، پلاك ۳، واحد ۸

دفتراعمان: مسقط، الخوير، پشت وزارت مسكن و
شهري سازي، ساختمان بيت الرقيم، طبقه ۲، واحد ۱۵۰۸

www.sepinud.org < info@sepinud.org <